

**Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование. Направленность (профиль)  
Художественное образование. Дизайн**

наименование ОПОП

**Б1.В.ДВ.03.02**

шифр дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Дисциплины  
(модуля)**

**Дизайн периодических изданий**

---

Разработчик:  
Батова Т.Р., ст. преподаватель кафедры ИиД

Утверждено на заседании кафедры  
искусств и дизайна  
протокол №7 от 02.04.2025

Заведующий кафедрой искусств и дизайна



Терещенко Е.Ю.

подпись

## 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач</p>	<p>ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).</p> <p>ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.</p> <p>ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий (по ГОСТ 5773-76), основные правила набора и верстки разных видов текста, основные правила верстки иллюстраций, основные гарнитуры шрифтов;</li> <li>• основные понятия типографики;</li> <li>• виды текстовых блоков и структуру текста: абзацы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• иллюстраций разных типов изданий.</li> <li>• делать правильный подбор художественного оформления издания и систему размещения информации для различного назначения;</li> <li>• создавать шрифтовые композиции;</li> <li>• применять знания в практической работе типографа.</li> <li>• создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw</li> <li>• выполнять обработку фотографии,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• правилами подготовки текстовой информации в публикации</li> <li>• методами верстки текста</li> <li>• представлениями о задачах редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий.</li> <li>• навыками подготовки оригинал-макета сложно-структурного издания;</li> <li>• навыками управления цветом при подготовке публикации к печати</li> </ul>	<p>- комплект заданий для выполнения практических работ;</p> <p>- тестовые задания;</p>	<p>Результаты текущего контроля</p>

	<p>технологии обучения, в том числе информационные.</p>	<p>заголовки; подзаголовки; дополнительный текст; драматургический текст; эпитафии и посвящения; колонцифры и колонтитулы; содержание.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• процесс проектирования визуальных коммуникаций;</li> <li>• специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций;</li> <li>• понятия: макетирование, верстка, оригинал макет, спуск полос; понятие и составляющие</li> </ul>	<p>создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять макетирование и верстку публикации в программе Adobe InDesign</li> </ul>			
--	---	--	---	--	--	--

<p>ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов</p>	<p>ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).</p> <p>ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.</p>	<p>процессов макетирования и верстки публикации</p>				
--	--	---	--	--	--	--

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

#### 3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

##### **Типовое тестовое задание**

1. Основная цель дизайна периодических изданий:

- А) Создание уникальных иллюстраций.
- Б) Обеспечение читаемости и визуальной привлекательности.
- В) Увеличение объема рекламы.
- Г) Сокращение затрат на производство.

2. Какой из следующих элементов является ключевым в дизайне журнала?

- А) Цветовая гамма.
- Б) Шрифт.
- В) Иллюстрации.
- Г) Все вышеперечисленное.

3. Что такое типографика в дизайне периодических изданий?

- А) Выбор цветовой палитры.
- Б) Создание иллюстраций.
- В) Работа со шрифтами.
- Г) Разработка логотипа.

4. Какой тип шрифта обычно используется для заголовков?

- А) С засечками.
- Б) Без засечек.

- В) Рукописный.
- Г) Курсивный.

5. Цветовая гамма в дизайне периодических изданий служит для:

- А) Увеличения читаемости текста.
- Б) Создания эмоционального настроения.
- В) Обозначения рубрик.
- Г) Все вышеперечисленное.

6. Какой из следующих принципов дизайна является наиболее важным для периодических изданий?

- А) Баланс.
- Б) Контраст.
- В) Гармония.
- Г) Все вышеперечисленное.

7. Что такое макет в дизайне периодических изданий?

- А) Расположение текста и изображений на странице.
- Б) Выбор шрифтов.
- В) Создание иллюстраций.
- Г) Разработка логотипа.

8. Какой инструмент используется для создания дизайна периодических изданий?

- А) Adobe Photoshop.
- Б) Adobe InDesign.
- В) Adobe Illustrator.
- Г) Все вышеперечисленное.

9. Какой из следующих факторов влияет на читаемость текста?

- А) Размер шрифта.
- Б) Цвет текста.
- В) Тип шрифта.
- Г) Все вышеперечисленное.

10. Что такое grid-система в дизайне периодических изданий?

- А) Система расположения рекламы.
- Б) Сетка для организации контента на странице.
- В) Система выбора цветов.
- Г) Система типографики.

11. Какой из следующих элементов дизайна используется для разделения контента?

- А) Заголовки.
- Б) Подзаголовки.
- В) Отступы и пробелы.
- Г) Иллюстрации.

12. Какой тип изображений обычно используется в периодических изданиях?

- А) Фотографии.
- Б) Иллюстрации.
- В) Графики.
- Г) Все вышеперечисленное.

13. Что такое информационная графика в дизайне периодических изданий?

- А) Использование иллюстраций для украшения.
- Б) Использование графиков для передачи информации.
- В) Создание логотипов.
- Г) Разработка цветовой палитры.

14. Какой из следующих принципов дизайна помогает создать визуальный интерес?

- А) Повторение.
- Б) Контраст.
- В) Акцент.
- Г) Все вышеперечисленное.

15. Что такое брендбук в дизайне периодических изданий?

- А) Документ, описывающий стиль издания.
- Б) Документ, описывающий процесс производства.
- В) Документ, содержащий рекламные материалы.
- Г) Документ, посвященный типографике.

16. Какой из следующих элементов дизайна используется для создания единого стиля издания?

- А) Логотип.
- Б) Цветовая гамма.
- В) Типография.
- Г) Все вышеперечисленное.

17. Что такое дизайн обложки в периодических изданиях?

- А) Создание внутреннего контента.
- Б) Разработка логотипа.
- В) Создание визуально привлекательного внешнего вида издания.
- Г) Выбор шрифтов.

18. Какой из следующих факторов влияет на выбор шрифта для заголовков?

- А) Читаемость.
- Б) Визуальная привлекательность.
- В) Эмоциональное воздействие.
- Г) Все вышеперечисленное.

19. Что такое white space в дизайне периодических изданий?

- А) Пробелы между текстом и изображениями.
- Б) Использование белого цвета в дизайне.
- В) Создание иллюстраций.
- Г) Разработка логотипа.

20. Какой из следующих инструментов используется для создания макета?

- А) Adobe Photoshop.
- Б) Adobe InDesign.
- В) Adobe Illustrator.
- Г) Microsoft Word.

21. Какой из следующих принципов дизайна помогает создать ощущение порядка?

- А) Баланс.
- Б) Гармония.

- В) Иерархия.
- Г) Все вышеперечисленное.

22. Что такое иллюстрации в дизайне периодических изданий?

- А) Фотографии.
- Б) Рисунки и графика.
- В) Текстовые элементы.
- Г) Цветовые палитры.

23. Какой из следующих элементов дизайна используется для выделения важной информации?

- А) Заголовки.
- Б) Подзаголовки.
- В) Выделение текста цветом.
- Г) Все вышеперечисленное.

24. Что такое типографическая иерархия в дизайне периодических изданий?

- А) Система организации текста по важности.
- Б) Система выбора шрифтов.
- В) Система создания иллюстраций.
- Г) Система разработки логотипа.

#### Ключи к тестовым заданиям.

Номер вопроса	Правильный ответ	Номер вопроса	Правильный ответ	Номер вопроса	Правильный ответ
1	Б	9	Г	17	В
2	Г	10	Б	18	Г
3	В	11	В	19	А
4	А	12	Г	20	Б
5	Г	13	Б	21	Г
6	Г	14	Г	22	Б
7	А	15	А	23	Г
8	Г	16	Г	24	А

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

### 3.3 Критерии оценки РГЗ

Внимательно прочтите вопрос-задание. Предложите вариант верного ответа указанным в каждом случае способом. Закончив задание, сохраните под новым именем в месте, указанном преподавателем.

1. Выберите полосу любого издания. Создайте новое шрифтовое оформление, меняя гарнитуры.
2. Разработайте варианты написания логотипа издания в различных гарнитурах. Выберите оптимальный, наиболее сочетаемый с лучшим вариантом предыдущего задания.
3. Создайте оптимальное шрифтовое оформление рекламы: цельнополосной, модульной, рубричной.
4. Разработайте варианты шрифтового оформления отдельных элементов (рубрика, заголовков, врез, основной текст); заголовочного комплекса, блока материалов; тематической подборки; полосы; всего издания.
5. Результаты распечатайте и проанализируйте, выберите лучший вариант.
6. Сделайте подборку фотоснимков, проиллюстрировав ими виды и жанры современной пресс-фотографии. Представьте в подборе образцы следующих снимков: информационные (отражающие текущие события); фоторепортаж в виде серий, блоков; кадры, представляющие прикладную фотографию (реклама, научная фотография и др. разделы); натюрморта в прессе; фотопортрета и фотопейзажа. Проанализируйте фотоснимки с точки зрения содержания, методики работы фотографа, изобразительных решений. Выполните самостоятельно несколько снимков, относящихся к различным разделам и жанрам фотографии (по выбору). Оцените полученные результаты.

### 3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<b><i>Отлично</i></b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b><i>Хорошо</i></b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### 3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

#### *Формы промежуточной аттестации*

#### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант зачетного билета:

1. Перечислите основные функции прессы
2. В чем проявляются особенности стиля делового издания
3. Современный облик печатных изданий.
4. Назовите основные законы и принципы композиции
5. В чем состоят подходы к композиции у художников и дизайнеров
6. Какие приемы нужно использовать для создания равновесной полосы
7. Этапы и законы зрительного восприятия
8. Назовите наиболее характерные свойства изобразительной поверхности
9. Что представляет собой модульная сетка
10. Основы шрифтографии
11. Классификация шрифтов. управление шрифтами
12. Типографика деловых изданий
13. В чем сходство и различия шрифтографии и типографики?
14. В чем выражается своеобразие роли фотоснимка в газете и журнале
15. Каков функциональный диапазон фотопубликаций на страницах периодических изданий
16. Какие факторы обуславливают оптимальность в иллюстрировании периодического издания
17. В чем особенность принципа жанрового разнообразия
18. Каковы основные изобразительные средства фотокомпозиции
19. Объясните правило третей
20. Охарактеризуйте свет в фотографии и его выразительные особенности
21. Что такое кадрирование
22. Выразительные возможности черно-белой фотографии
23. Цветовое моделирование. Управление цветом
24. Расскажите о цвете в композиции
25. Охарактеризуйте тенденции современной пресс-фотографии
26. Общие правила верстки периодического издания.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Мурманский арктический университет»  
(ФГАОУ ВО «МАУ»)**

2025/2026 учебный год

Специальность / направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование.

Художественное образование. Дизайн

Кафедра: Искусств и дизайна

Наименование дисциплины: Дизайн периодических изданий

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Объясните правило третей

Вопрос 2. Основы шрифтографии

Зав. кафедрой искусств и дизайна \_\_\_\_\_ (Герещенко Е.Ю.)

Утверждено на заседании кафедры искусств и дизайна

Протокол № 1 от 1 сентября 2024 года

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки ответа на экзамене</b>
<b><i>Отлично</i></b>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<b><i>Хорошо</i></b>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

### 5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *кейс-задания*

#### Комплект заданий диагностической работы

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	
1	<p><b>Опишите свой опыт работы над типографическим проектом. Какие шаги вы предпринимаете для выбора шрифтов и организации визуального потока текста?</b></p> <p>Начинаю с детального изучения требований клиента и целей проекта, чтобы понять контекст и целевую аудиторию. Это помогает определить стиль и тон типографики. Выбор шрифтов является ключевым моментом, поскольку он должен соответствовать стилю и настроению проекта, учитывая такие факторы, как читаемость, эстетика и контрастность.</p> <p>Для организации визуального потока текста разрабатываю композицию, учитывая размеры шрифтов, межстрочный интервал и отступы. Это позволяет создать логичный и удобный для чтения визуальный поток. Для реализации типографических решений и корректировки макета в реальном времени использую программы, такие как Adobe InDesign или Figma.</p> <p>Провожу тестирование макета на разных носителях и корректирую типографику по мере необходимости, чтобы обеспечить оптимальную читаемость и визуальное впечатление.</p> <p>Сотрудничество с коллегами и клиентом также важно, поскольку обсуждение проекта позволяет получить обратную связь и внести необходимые изменения. Таким образом, работа над типографическим проектом включает в себя сочетание творческих решений и технических навыков для достижения желаемого результата.</p>
2	<p><b>Как вы определяете и устанавливаете приоритеты задач в проекте? Приведите пример из вашего опыта, когда это помогло успешно завершить проект в срок.</b></p> <p>При установлении приоритетов задач я учитываю их важность для конечного результата и сроки выполнения. В одном из проектов по созданию веб-сайта для крупного клиента, я разбил работу</p>

	<p>на несколько этапов и сначала сфокусировался на ключевых функциональных частях. Это позволило нам рано выявить и решить возможные проблемы, а менее критичные задачи оставить на более поздний срок. Такой подход помог нам успешно завершить проект в установленный срок.</p>
3	<p><b>Какие инструменты и методы вы используете для управления проектами? Опишите, как вы их применяли в своем последнем дизайн-проекте.</b></p> <p>Я использую такие инструменты, как Jira для управления задачами и отслеживания прогресса, Slack для коммуникации с командой, и Google Drive для совместной работы над документами. В последнем проекте по редизайну мобильного приложения, мы использовали Jira для планирования спринтов и отслеживания выполнения задач. Это позволило нам оставаться организованными и поддерживать прозрачность в проекте</p>
4	<p><b>Расскажите о случае, когда вам пришлось столкнуться с непредвиденными изменениями в проекте. Как вы адаптировали план работы команды в этой ситуации?</b></p> <p>В одном из проектов клиент внезапно изменил требования к дизайну за несколько недель до дедлайна. Я быстро собрал команду для обсуждения изменений и пересмотрел план проекта. Мы перераспределили ресурсы и приоритеты, чтобы сосредоточиться на новых требованиях, и я тесно сотрудничал с клиентом, чтобы избежать дальнейших изменений. Благодаря быстрой адаптации и четкой коммуникации мы успели внести изменения и сдать проект вовремя</p>
5	<p><b>Приведите пример дизайн-проекта, которым вы руководили, и опишите, какие этапы включала его реализация: от концепции до завершения</b></p> <p>Я руководил проектом по созданию нового брендинга и логотипа для стартапа. Этапы включали: исследование рынка и целевой аудитории, разработку концепции бренда, создание прототипов и макетов, реализацию дизайна и его интеграцию с платформой управления контентом. Мы проводили тестирование на всех этапах, чтобы убедиться в качестве и удобстве использования. Проект завершился успешным запуском сайта и положительной обратной связью от пользователей</p>
<p>ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов</p>	
1	<p><b>Опишите свой опыт работы над типографическим проектом. Какие шаги вы предпринимаете для выбора шрифтов и организации визуального потока текста?</b></p> <p>Начинаю с детального изучения требований клиента и целей проекта, чтобы понять контекст и целевую аудиторию. Это помогает определить стиль и тон типографики, который будет использоваться в проекте. Выбор шрифтов является ключевым моментом, поскольку он должен соответствовать стилю и настроению проекта, учитывая такие факторы, как читаемость, эстетика и контрастность. Для этого изучаю различные типографические стили и выбираю шрифты, которые лучше всего подходят для конкретного проекта.</p> <p>Для организации визуального потока текста разрабатываю композицию, учитывая размеры шрифтов, межстрочный интервал и отступы. Это позволяет создать логичный и удобный для чтения визуальный поток. Использую принципы типографической иерархии для выделения важной информации и создания четкой структуры текста.</p> <p>Для реализации типографических решений и корректировки макета в реальном времени использую программы, такие как Adobe InDesign или Figma. Эти инструменты позволяют быстро вносить изменения и просматривать результаты в разных форматах. Провожу тестирование макета на разных носителях и корректирую типографику по мере необходимости, чтобы обеспечить оптимальную читаемость и визуальное впечатление.</p> <p>Сотрудничество с коллегами и клиентом также важно на всех этапах проекта. Обсуждение проекта позволяет получить обратную связь и внести необходимые изменения, что в конечном</p>

	<p>итоге улучшает качество типографических решений. Таким образом, работа над типографическим проектом включает в себя сочетание творческого подхода, технических навыков и сотрудничества, что позволяет создать типографику, которая не только эстетически привлекательна, но и функциональна и эффективна для передачи информации целевой аудитории.</p>
2	<p><b>Задача разработать дизайн корпоративного журнала, который будет способствовать повышению узнаваемости и репутации компании среди сотрудников и партнеров.</b></p> <p>При установлении приоритетов задач я учитываю их важность для конечного результата и сроки выполнения. В одном из проектов по созданию веб-сайта для крупного клиента, я разбил работу на несколько этапов и сначала сфокусировался на ключевых функциональных частях. Это позволило нам рано выявить и решить возможные проблемы, а менее критичные задачи оставить на более поздний срок. Такой подход помог нам успешно завершить проект в установленный срок.</p>
3	<p><b>Какие инструменты и методы вы используете для управления проектами? Опишите, как вы их применяли в своем последнем дизайн-проекте.</b></p> <p>Я использую такие инструменты, как Jira для управления задачами и отслеживания прогресса, Slack для коммуникации с командой, и Google Drive для совместной работы над документами. В последнем проекте по редизайну мобильного приложения, мы использовали Jira для планирования спринтов и отслеживания выполнения задач. Это позволило нам оставаться организованными и поддерживать прозрачность в проекте</p>